

# Términos y Condiciones

Programa de Fidelización · Loyalty Pass

---

## 1. Generalidades

El programa de fidelización de Grupo Arca tiene como objetivo premiar la preferencia y frecuencia de sus clientes mediante beneficios, promociones y premios asociados a la participación en el programa.

La inscripción y uso de la tarjeta de fidelización implica la aceptación de los presentes términos y condiciones.

## 2. Participación en el programa

Podrán participar las personas mayores de 18 años que se registren en el programa entregando los datos solicitados por Grupo Arca.

La tarjeta de fidelización es personal e intransferible y podrá ser utilizada únicamente por el titular registrado.

## 3. Acumulación y obtención de beneficios

Los clientes podrán acceder a beneficios según las condiciones informadas por Grupo Arca, tales como acumulación de puntos, visitas, consumos u otras modalidades definidas por el establecimiento.

Los beneficios serán registrados únicamente al momento de la compra o consumo, presentando la tarjeta física o digital correspondiente.

## 4. Canje de premios y beneficios

Los premios obtenidos podrán ser utilizados a partir de la visita siguiente a aquella en la que el cliente se hizo acreedor del beneficio.

Los premios deberán ser canjeados dentro del plazo informado por Grupo Arca y estarán sujetos a disponibilidad.

*Ejemplo: si un cliente obtiene un premio durante su segunda visita, podrá solicitar el canje de dicho premio desde su tercera visita al local.*

## 5. Restricciones

Los beneficios no son acumulables con otras promociones, descuentos u ofertas especiales, salvo que Grupo Arca indique expresamente lo contrario.

Los premios no podrán ser cambiados por dinero en efectivo ni transferidos a terceros.

## 6. Vigencia del programa

Grupo Arca podrá modificar, suspender o finalizar el programa de fidelización, informándolo oportunamente a sus clientes mediante los canales oficiales del establecimiento.

Los puntos, beneficios o premios acumulados podrán tener una fecha de vencimiento según las condiciones comunicadas.

## **7. Uso de datos personales**

Los datos entregados por el cliente serán utilizados exclusivamente para la administración del programa, comunicación de beneficios, promociones y novedades de Grupo Arca, de acuerdo con la normativa aplicable sobre protección de datos personales.

## **8. Mal uso de la tarjeta**

En caso de uso indebido de la tarjeta, el cliente deberá informar a Grupo Arca para evaluar su reposición o continuidad de beneficios.

## **9. Aceptación de términos**

El uso de la tarjeta de fidelización implica la aceptación íntegra de estos términos y condiciones.

## **10. Beneficios sujetos a consumo mínimo**

Los beneficios, premios y promociones asociados al programa de fidelización podrán estar sujetos a un consumo mínimo de alimentos y/o bebidas definido por Grupo Arca.

Para acceder al beneficio, el cliente deberá realizar un consumo igual o superior al monto mínimo establecido, el cual podrá ser informado previamente a través de los canales oficiales del establecimiento.

Los beneficios no aplicarán únicamente con el pago de la cuenta, propinas, cargos adicionales u otros conceptos que no correspondan al consumo efectivo de alimentos y/o bebidas.

*“Los beneficios están diseñados para premiar la preferencia y permanencia de nuestros clientes, por lo que su uso estará asociado a una experiencia de consumo dentro del establecimiento.”*